



KIẾN NGHỊ NHẪM ĐẨY MẠNH CHỨNG NHẬN ASC TẠI VIỆT NAM VÀ CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM ASC TRÊN THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Người trình bày: Nguyễn Đức Lộc

Cần Thơ, ngày 26 tháng 6 năm 2016



SUPA



NỘI DUNG

- PHÂN TÍCH SWOT CHO ÁP DỤNG TCCN ASC
- ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

PHÂN TÍCH SWOT CHO ÁP DỤNG TCCN ASC

ĐIỂM MẠNH

- Cải thiện danh tiếng công ty
- Tăng khả năng tiếp cận thị trường Châu Âu.
- Được cộng đồng xung quanh ủng hộ do có quan hệ tốt với cộng đồng và đóng góp bảo vệ môi trường.
- Cải thiện năng lực quản lý cho doanh nghiệp, công nhân, người lao động gắn bó hơn với doanh nghiệp.
- Doanh nghiệp quan tâm hơn đến phát triển bền vững.

3

PHÂN TÍCH SWOT CHO ÁP DỤNG TCCN ASC

ĐIỂM YẾU

- Chi phí thực hành và chứng nhận cao.
- Một số tiêu chí khó thực hiện (chi phí đánh giá tác động đa dạng sinh học, cộng đồng).
- Thời gian tái đánh giá nhiều, chu kỳ đánh giá ngắn.
- Tình hình áp dụng tiêu chuẩn nuôi an toàn, sạch (theo quy định của NN) còn thấp, dẫn đến chi phí thực hành ASC cao.
- Giá bán chưa đủ cao để thuyết phục các trại nuôi áp dụng tiêu chuẩn ASC.

4

PHÂN TÍCH SWOT CHO ÁP DỤNG TCCN ASC

CƠ HỘI

- Ngành hàng tôm và cá tra là những ngành hàng trọng điểm quốc gia.
- Các doanh nghiệp đang dần trở thành đối tượng nuôi chính.
- Nhu cầu các sản phẩm có chứng nhận trên thế giới vẫn cao.
- Tình hình ô nhiễm môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm đang được xã hội quan tâm.

5

PHÂN TÍCH SWOT CHO ÁP DỤNG TCCN ASC

THÁCH THỨC

- Có nhiều loại chứng nhận khác nhau và mỗi thị trường yêu cầu một số loại chứng nhận nhất định.
- Giá thu mua các sản phẩm chứng nhận ASC đang giảm dần.
- Niềm tin của khách hàng vào các sản phẩm chứng nhận

6

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

- Mở rộng thị trường xuất khẩu sang Châu Âu thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại.
- Điều chỉnh lại chi phí đánh giá chứng nhận ASC dựa trên một số bộ tiêu chí khác (BAP, GLOBAL GAP..).
- Tăng cường hoạt động liên kết giữa các trại đã có chứng nhận ASC với các nhà nhập khẩu tại Châu Âu nhằm cải thiện giá bán.
- Xây dựng chứng nhận đánh giá ASC cho tổ nhóm nông dân để giảm bớt áp lực sở hữu nhiều loại chứng nhận cho doanh nghiệp (chủ yếu đối với nuôi tôm).

7

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

- Xây dựng quy định cụ thể đối với các nhà nhập khẩu về mức giá sàn tăng thêm trên 1 đơn vị sản phẩm dựa theo mức giá thị trường tại thời điểm thu mua.
- Nâng cao tính khách quan và chất lượng đánh giá thông qua việc chỉ định tư vấn trực tiếp.
- Bước đầu xây dựng trại theo tiêu chuẩn VietGap để giảm bớt chi phí thông qua Chính sách hỗ trợ của Nhà nước, sau đó sẽ tiếp tục nâng cấp trại lên theo tiêu chuẩn ASC.
- Phân loại các trại nuôi đang có thị trường tại Châu Âu hoặc có khả năng tiếp cận thị trường này để ưu tiên hỗ trợ thực hiện chứng nhận ASC.

8

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

- Đẩy mạnh việc thương thuyết và thúc đẩy việc đồng bộ hóa /kết nối các bộ tiêu chuẩn (Benchmarking) nhằm giảm bớt tính phức tạp của hệ thống chứng nhận.
- Đẩy mạnh các chương trình nghiên cứu và nhân rộng kết quả về giải pháp giảm giá thành sản xuất đối với nuôi tôm và cá tra.
- Cải thiện phương thức tổ chức sản xuất hợp lý mà hướng chủ yếu là phát triển chuỗi sản xuất và kinh doanh cá tra/tôm; và thông qua phát triển các chuỗi sản xuất chặt chẽ quá trình quản lý rủi ro, đặc biệt là rủi ro về ATVSTP cũng được quan tâm bởi các bên tham gia và cũng là giải pháp giảm giá thành sản xuất.

9

CẢM ƠN QUÍ VỊ ĐÃ LẮNG NGHE!

10