



switchasia  
PROGRAM ML



## DỰ ÁN XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CÁ TRA BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM (SUPA)

Tp Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 3 năm 2017

### THÔNG CÁO BÁO CHÍ

#### Tổng kết dự án “Xây dựng chuỗi giá trị cá tra bền vững ở Việt Nam”

Hôm nay, ngày 29/3/2017, tại Tp. Hồ Chí Minh, Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam (VNCPC), Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) cùng các đối tác WWF Việt Nam và WWF Áo tổ chức lễ tổng kết dự án “*Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam*” (SUPA).

Dự án SUPA được Liên Minh Châu Âu (EU) hỗ trợ thông qua chương trình EU SWITCH-Asia đã triển khai trong vòng 4 năm (từ tháng 4/2013- tháng 3/2017) cho các đơn vị sản xuất và chế biến cá tra tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long.

Với mục tiêu nâng cao tính cạnh tranh của ngành cá tra Việt Nam trên thị trường thế giới, giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và thúc đẩy sản xuất có trách nhiệm, trong khoảng thời gian 04 năm qua, dự án đã hỗ trợ cho hơn 50 doanh nghiệp, 120 vùng nuôi, 130 hộ gia đình, 12 Hợp tác xã và thu hút gần 3.000 lượt người tham dự các chương trình đào tạo/hội thảo kỹ thuật. Kết quả là dự án đã nghiên cứu tư vấn, tập huấn nhằm nâng cao tỉ lệ sống, giảm chi phí thức ăn và tác động đến môi trường trong khâu ương và nuôi góp phần cắt giảm 7-10% chi phí sản xuất trong khâu ương nuôi; hỗ trợ kỹ thuật cho 33 vùng nuôi và hợp tác xã đạt các chứng nhận thủy sản bền vững quốc tế. Đối với các doanh nghiệp chế biến, dự án cũng đã hỗ trợ nâng cao năng lực và tư vấn về sử dụng hiệu quả tài nguyên và sản xuất sạch hơn (RE-CP) cho hơn 70 nhà máy giúp cắt giảm trung bình 18-20% điện năng, 26-30% nước, qua đó cắt giảm 2-5 tỷ VND chi phí sản xuất cho mỗi nhà máy và cắt bỏ hơn 21.000 tấn CO<sub>2</sub> phát thải hàng năm cho 54 nhà máy chế biến cá tra.

Một trong những yếu tố thiếu bền vững của chuỗi cung ứng cá tra là sản phẩm làm ra chủ yếu là cá fillet có mẫu mã đơn điệu và giá trị gia tăng không cao. Dự án đã kết hợp với các chuyên gia tổ chức các phiên đồng sáng tạo cùng với người tiêu dùng ở Châu Âu và Việt Nam qua đó giúp các doanh nghiệp Việt Nam tạo ra được 20 sản phẩm mới chủ yếu từ các phụ phẩm cá tra giúp “ĐẨY” các doanh nghiệp cá tra nâng cao chất lượng, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Đối với việc phát triển thị trường, dự án đã tổ chức nhiều các buổi đối thoại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm ở trong nước cũng như thị trường Châu Âu: hỗ trợ 12 doanh nghiệp đi tiếp thị tại

hội chợ Châu Âu và tổ chức cho các nhà nhập khẩu, bán lẻ ở Châu Âu sang Việt Nam tham quan thực tế và tiếp xúc với các doanh nghiệp. Dự án cũng đã giúp rà soát lại các chính sách của ngành so với các nước khác qua đó phân tích và đưa ra những khuyến nghị giúp các cơ quan quản lý Nhà nước có những chính sách phù hợp cho định hướng phát triển ngành cá tra bền vững tại Việt Nam.

Qua cách tiếp cận theo chuỗi cung ứng và can thiệp theo hai biện pháp “KÉO” và “ĐẨY”, sau 4 năm, dự án đã đạt được những kết quả theo như cam kết với nhà tài trợ EC ban đầu góp phần thúc đẩy phát triển bền vững cá tra nói riêng cũng như thủy sản nói chung và cũng là mô hình tốt để có thể nhân rộng ra các chuỗi ngành tương tự ở Việt Nam.

*Để biết thêm thông tin xin mời liên hệ:*

*Bà Viên Ngọc Bích, Phái đoàn Ủy ban Châu Âu, ĐT: 04 9461783, email: [bich.vien@eeas.europa.eu](mailto:bich.vien@eeas.europa.eu)*

*hoặc Ông Lê Xuân Thịnh, Quản lý Dự án, Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam (Đại học Bách Khoa Hà Nội), ĐT: 04 38684849 (máy lẻ 28), email: [thinh.lx@vncpc.org](mailto:thinh.lx@vncpc.org)*