



Bài học kinh nghiệm, sửa đổi Nghị định 36/2014, vai trò của VietGAP và lựa chọn thị trường



Tiến sỹ Siegfried Bank
ChiPro GmbH, Bremen



SUPA



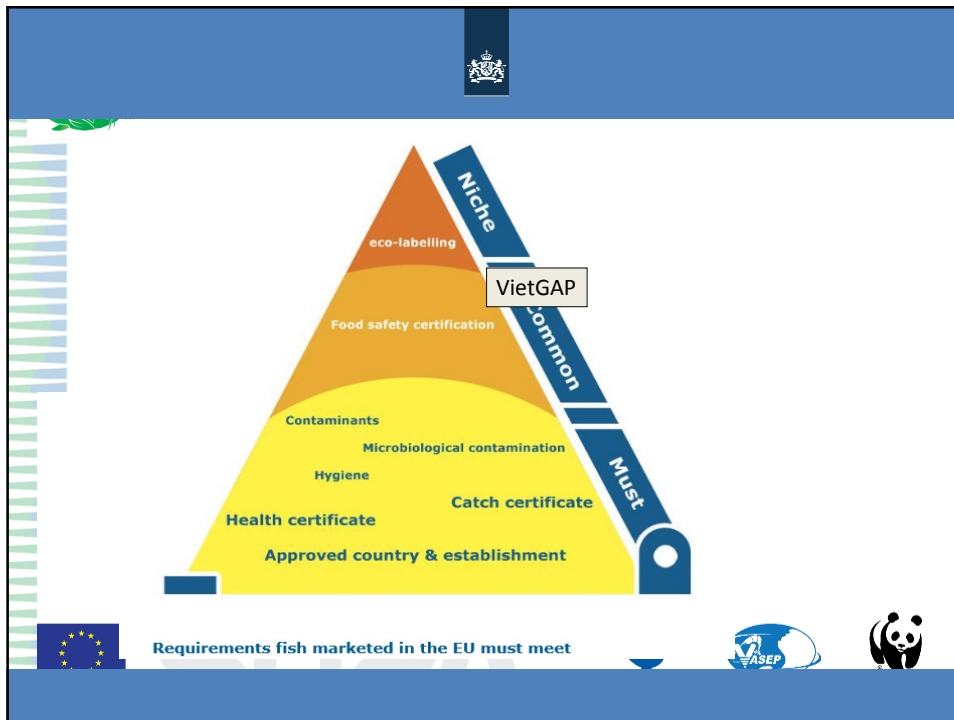
Nội dung

1. Thị trường: thay đổi và kỳ vọng
2. Câu chuyện về cá tra - báo chí, thực tế, và nhận thức
3. Phản ứng của Việt Nam
4. Động lực từ thị trường và luật của châu Âu
5. Nghị định 36 và các vấn đề có liên quan
6. VietGAP - kỳ vọng và việc thực hiện
7. Sửa đổi nghị định 36
8. Pháp luật và Tiếp thị: Doanh nghiệp và sự kiểm soát



SUPA





Seafood Prix d'Elite New Products Competition

Trao giải thưởng

Giải thưởng cho các hạng mục:

- Sản phẩm bán lẻ tốt nhất
- Dịch vụ ăn uống tốt nhất

Ngoài ra, có thể đưa ra giải thưởng đặc biệt theo quyết định của ban giám khảo, đề cao:

- Sức khỏe và dinh dưỡng (có chất lượng (bền vững), hình ảnh)
- Bao bì (hậu cần và tiếp thị)
- Sự độc đáo (mới lạ)
- Sự tiện lợi (nhắm đến chất lượng phục vụ khách hàng)
- Dòng sản phẩm thủy sản (ý tưởng thu hút khách hàng, chứ không chỉ sản phẩm)



Tiêu chí chấm điểm của giải thưởng Seafood Prix D'elite

Mùi vị (mùi vị, kết cấu, hương thơm, cảm quan sau khi nấu chín)	30%
Đóng gói (thông tin trên nhãn mác, tiêu chí môi trường, an toàn thực phẩm)	10%
Khả năng đưa ra thị trường (có khả năng thành công trên thị trường, được định giá đúng dựa theo thị trường mục tiêu, có giá trị (tỷ lệ giữa giá trị sản phẩm và giá bán))	15%
Tính tiện lợi (đối với người sử dụng)	15%
Giá trị dinh dưỡng (có phù hợp cho một sản phẩm dinh dưỡng hay một bữa ăn hay không)	10%
Vấn đề nguồn gốc	20%
Tổng	100%



SUPA



Tiêu chí môi trường



Việt Nam

EU:

<ul style="list-style-type: none"> Các cơ sở nuôi cá tra phải áp dụng và được chứng nhận VietGAP về thực hành nuôi trồng thủy sản tốt hoặc được các chứng nhận phù hợp với quy định của Việt Nam Quy tắc chung của VietGAP (còn cao hơn cả của EU) áp dụng cho các cơ sở nuôi muốn nuôi thủy sản 	<p>Nghị định 36: Điều 15. Hiệu lực thi hành Nghị định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 20 tháng 6 năm 2014.</p> <p><u>VietGAP: Số 3824/QĐ-BNN-TCTS ban hành ngày 6/9/2014</u></p>
---	---

VietGAP kết hợp việc thực hiện tốt truy xuất nguồn gốc chắc chắn là một công cụ tiếp thị rất tốt..



This project is co-funded by the European Commission

SUPA



VNCP



WWF



Nội dung

1. Thị trường: thay đổi và kỳ vọng
2. Câu chuyện về cá tra - báo chí, thực tế, và nhận thức
3. Phản ứng của Việt Nam
4. Động lực từ thị trường và luật của châu Âu
5. Nghị định 36 và các vấn đề có liên quan
6. VietGAP - kỳ vọng và việc thực hiện
7. Sửa đổi nghị định 36
8. Pháp luật và Tiếp thị: Doanh nghiệp và sự kiểm soát



This project is co-funded by the European Commission

SUPA



Sửa đổi nghị định 36

- **1. Điều kiện về CL, ATVSTP đối với sản phẩm cá tra chế biến:**
- Hàm lượng nước không được vượt quá 86% so với khối lượng tịnh của sản phẩm- trước được quy định là 83%
- 2. Tỷ lệ mạ băng đối với sản phẩm cá tra XK phải phù hợp với quy định của nước nhập khẩu. Các trường hợp khác tỷ lệ mạ băng không được vượt quá 20%.
- **3. Chứng nhận, chứng chỉ áp dụng cho cơ sở nuôi cá tra thương phẩm:**
- Từ ngày 01/01/2017, tất cả cơ sở nuôi cá tra thương phẩm phải áp dụng và được chứng nhận thực hành nuôi trồng thủy sản tốt VietGAP hoặc các chứng nhận quốc tế phù hợp quy định của pháp luật Việt Nam.
- **4. Đăng ký hợp đồng XK sản phẩm cá tra:**
- Không còn là thủ tục điều kiện để được thông quan.
- Doanh nghiệp phải nộp bản đăng ký hợp đồng XK sản phẩm cá tra với Bộ NN và PTNT vào ngày 25 hàng tháng.



This project is co-funded by the European Commission

SUPA





Nội dung

1. Thị trường: thay đổi và kỳ vọng
2. Câu chuyện về cá tra - báo chí, thực tế, và nhận thức
3. Phản ứng của Việt Nam
4. Động lực từ thị trường và luật của châu Âu
5. Nghị định 36 và các vấn đề có liên quan
6. VietGAP - kỳ vọng và việc thực hiện
7. Sửa đổi nghị định 36
8. Pháp luật và Tiếp thị: Doanh nghiệp và sự kiểm soát



SUPA



Hàm lượng nước không được vượt quá 86% - trước được quy định là 83%

<https://www.undercurrentnews.com/2014/10/17/vietnam-struggles-to-upgrade-pangasius-exports-new-law-will-limit-soaking-and-moisture-content>

- **Việt Nam quyết tâm nâng cấp cá tra xuất khẩu, quy định mới sẽ hạn chế lượng nước trong sản phẩm cá**

Vấn đề:

Hàm lượng protein:

- phôi cá nuôi theo phương pháp truyền thống: 13,3 - 15,7%
- phôi cá nuôi hữu cơ: 17,0% - 17,4%
-



Hàm lượng nước:

- phôi cá nuôi theo phương pháp truyền thống: 82,1 - 83,3%
- phôi cá nuôi hữu cơ: khoảng 80%



SUPA










Plant	Water %	Protein %	Ash %	Fat %	P2O5 g/kg	pH
Conventional farmed						
C1	82.7 ± 0.7	13.3 ± 0.7	0.8 ± 0.1	2.9 ± 0.4	4.6 ± 0.1	6.8 ± 0.1
C2	82.2 ± 1.0	14.2 ± 0.9	1.1 ± 0.1	1.7 ± 0.3	3.6 ± 0.1	7.5 ± 0.2
C3	83.3 ± 1.0	13.5 ± 1.1	1.1 ± 0.1	1.8 ± 0.5	3.3 ± 0.2	7.6 ± 0.2
C4	83.3 ± 0.9	14.4 ± 0.8	0.8 ± 0.1	2.0 ± 0.3	4.3 ± 0.2	6.8 ± 0.2
C5	82.1 ± 0.8	15.7 ± 0.5	1.3 ± 0.1	1.4 ± 0.4	3.0 ± 0.2	7.2 ± 0.1
Ecological farmed						
E1	79.9 ± 0.7	17.1 ± 0.4	1.0 ± 0.1	1.9 ± 0.3	4.3 ± 0.2	6.6 ± 0.1
E2	80.0 ± 0.5	17.4 ± 0.5	0.9 ± 0.1	1.8 ± 0.4	4.3 ± 0.1	6.4 ± 0.1
E3	80.4 ± 0.4	17.0 ± 0.5	0.8 ± 0.1	2.3 ± 0.9	3.8 ± 0.4	6.7 ± 0.1

Các chỉ số trung bình của cá tra phi lê trên thị trường Đức (n = 10 phi lê)

Ở Đức nói riêng và EU nói chung, việc bổ sung polyphosphate vào phi lê cá đông lạnh sâu bị giới hạn ở mức 5 g / kg (tính theo P2O5) và phải được dán nhãn một cách chính xác.

Việc bổ sung các thành phần tạo nước liên kết vào cá tra không làm giảm chất lượng về mặt cảm quan (theo kết quả đánh giá cảm quan của một ban đánh giá cảm quan đã qua đào tạo cho thấy)


ChiPro

Viện từ phía thị trường, chúng ta thấy được điều gì? VietGAP có liên quan đến hàm lượng nước trong cá?

Quốc gia/Khu vực	Tỷ lệ (%)
EU	24,4%
Mỹ	20,8%
Các nước khác	34,1%
ASEAN	6,4%
Mexico	5,7%
Brazil	4,4%
Trung Quốc	4,1%

Ý kiến của nhà tư vấn:

- Hàm ẩm 86% cho phép doanh nghiệp trụ vững khi bị thị trường ép giá !!
- Với hàm ẩm 86%, sẽ khó vì:
 - Tại châu Âu nói chung, hàm ẩm phải được khai báo
 - Các thị trường cao cấp sẽ không được phục hồi nếu không có **các biện pháp hữu hiệu hơn**
- Cá tra không qua xử lý hoặc cá chế biến có thể giành thị phần mang lại giá trị cao hơn nữa, nếu
 - Có khác biệt thực sự về chất lượng và có thương hiệu
 - Không có sản phẩm nào được vào thị trường cao cấp với mã nhãn mác lại ghi sai
 - Ngăn chặn việc tái nhập khẩu vào thị trường EU thông qua nước thứ 3
 - Nhãn và tờ khai phải được ghi chính xác
 - Chất lượng cao, kèm với một câu chuyện / truyền thuyết (làm lạnh trước khi chế biến v.v)
- Có thể cần một phương pháp tiếp thị đặc biệt đối với các thị trường thấp cấp hơn tại EU
- Tất cả sự khác biệt trong chất lượng cần phải được minh bạch hóa!!
- = Người mua có quyền lựa chọn

Logos: VNCP, VASEP, WWF

This project is co-funded by the European Commission

ChiPro

Tỷ lệ mạ băng phải phù hợp với quy định của nước nhập khẩu. Các trường hợp khác tỷ lệ mạ băng không được vượt quá 20%.

Tại EU, đây vẫn là vấn đề bởi trước đây đã từng có trường hợp ghi tỷ lệ mạ băng không chính xác, hiện nay, cần phải công bố khối lượng tịnh;

Về mặt kỹ thuật: 6% là đủ, tùy thuộc vào hoàn cảnh cụ thể, tỷ lệ 10% là phổ biến;

Mạ băng 20% chỉ trong một số trường hợp, nếu được tuyên bố rằng tỷ lệ này được tính vào chi phí vận chuyển;

Doanh nghiệp xuất khẩu nên thực hiện theo yêu cầu của người mua. Trong trường hợp người mua yêu cầu phải khai báo sai thì lỗi thuộc về bên xuất khẩu (trong luật mới của EU thì bên nhập khẩu cũng phải chịu trách nhiệm cao hơn);

Logos: VNCP, VASEP, WWF

This project is co-funded by the European Commission



Chứng nhận áp dụng cho cơ sở nuôi cá tra thương phẩm:

Từ ngày 01/01/2017, tất cả cơ sở nuôi cá tra thương phẩm phải áp dụng và được chứng nhận thực hành nuôi trồng thủy sản tốt VietGAP hoặc các chứng nhận quốc tế phù hợp quy định của pháp luật Việt Nam.

- Về mặt pháp lý, truy xuất nguồn gốc sẽ dễ hơn
- Sẽ là công cụ tốt để xây dựng một hình ảnh mới, nâng cao hình ảnh cá tra
- Sẽ thực sự tốt nếu đi liền với sản phẩm có chất lượng cao



Nội dung

1. Thị trường: thay đổi và kỳ vọng
2. Câu chuyện về cá tra - báo chí, thực tế, và nhận thức
3. Phản ứng của Việt Nam
4. Động lực từ thị trường và luật của châu Âu
5. Nghị định 36 và các vấn đề có liên quan
6. VietGAP - kỳ vọng và việc thực hiện
7. Yêu cầu cơ bản từ phía EU
8. Pháp luật và Tiếp thị: Doanh nghiệp và sự kiểm soát





Pháp luật và Tiếp thị: Doanh nghiệp và sự kiểm soát



Thảo luận:

Quy định hiện nay đưa ra khung pháp lý không có mâu thuẫn với EU và cho ngành một không gian để nỗ lực tiếp thị

Người mua tại EU không muốn hạn chế nhưng yêu cầu có sự minh bạch

Vi phạm sự minh bạch đồng nghĩa với vi phạm luật EU và luật Việt Nam do ghi nhãn phải tuân theo luật của nước nhập khẩu

Khi quy định rõ ràng, cần có chiến lược tiếp thị tốt, đây là việc của ngành, không phải của cá nhân - phải theo nhóm, theo hiệp hội

Công cụ của CBI: thương hiệu của quốc gia, ngành, hoặc của một phân ngành có thể hữu ích

Sản phẩm cần đúng như ghi trên nhãn



This project is co-funded by the European Commission



VNCP



WWF



• ***Xin cảm ơn!***

• ***Thank You!***



This project is co-funded by the European Commission



VNCP



WWF