

Dr. Siegfried Bank



- Cử nhân Khoa học xã hội và kinh tế Đại Học Goettingen, Tiến sỹ Marketing Đại học -Braunschweig

- 10 Kinh nghiệm giảng dạy, nghiên cứu và phát triển sản phẩm tại Anh, Pháp và Đức

- 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển sản phẩm và chuyển giao công nghệ tại Trung Quốc và Nga

- Là đại diện cho các tổ chức Châu Âu, làm việc với các công ty sản xuất thủy sản và các tổ chức hỗ trợ kinh doanh chủ yếu ở Châu Á, Châu Phi, Mỹ Latinh.

- 5 năm làm việc ở CBI tại Indonesia và Việt Nam. Với mục tiêu đẩy mạnh các chuỗi giá trị sản xuất thủy sản dựa trên đánh giá về thị trường, hỗ trợ cho Xuất khẩu vào EU bằng cách giảm các rào cản kỹ thuật ở các thị trường, hỗ trợ cho các chính phủ và các tổ chức hỗ trợ kinh doanh xây dựng dịch vụ hỗ trợ thị trường sang EU, phát triển các chiến lược XK dựa trên các xu hướng thị trường mới nhất ở EU.

- Phát triển và chuyển giao công nghệ. VD: Thực phẩm và công nghệ sinh học với các tổ chức trong và ngoài nước

Education:

Social Science and Economics, University of Goettingen, School of Economics London; PhD Marketing University of Braunschweig

Professional Experience:1979–85 **Lecturer & R&D** in UK, France and Germany;

Management and Consultancy:

• 1985–95 - Fish Industry Bremerhaven - Product development and technology transfer with China and Russia

1995 - present, Established ChiPro GmbH Bremen:

- Product development, trade and marketing in the Life Sciences fields;

Consultant for companies, institutions and on behalf of European Governments in Asia, Africa and Latin America with focus on food/fish sector; (export oriented private sector and institutional development; valuechain development; export marketing, export requirements; market intelligence

- Technology development and transfer, e.g. Food- and Biotechnology project with national and international institutions.