



KHÓA TẬP HUẤN

KỸ NĂNG MARKETING XUẤT KHẨU

CHO SẢN PHẨM THỦY SẢN

Thực hiện bởi:

- 1. Trung tâm Đào tạo và Xúc tiến Thương mại VASEP (VASEP.PRO)**
- 2. Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu – Cục Xúc tiến Thương mại (PROMOCEN)**

Thời gian & địa điểm:

Ngày 29-30/11/2012

VP VASEP, Số 218 Lô A, đường số 6, P. An Khánh, Quận 2.



- ✓ Năm 2012 là năm đầy khó khăn, thách thức đối với các Doanh nghiệp chế biến thủy sản xuất khẩu. Trong điều kiện đó các Doanh nghiệp buộc phải nâng cao khả năng thích ứng, tìm ra được những chiến lược nhằm tăng sức cạnh tranh cho hàng hóa trong nước và cho thị trường xuất khẩu.
- ✓ Nhằm giúp các DN thủy sản nâng cao khả năng cạnh tranh thông qua các kỹ năng marketing xuất khẩu, kỹ năng xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu cũng như tìm kiếm mở rộng thị trường tiềm năng, Trung tâm VASEP.PRO phối hợp cùng Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu (PROMOCEN) thuộc Cục Xúc tiến Thương Mại (VIETTRADE) tổ chức khóa tập huấn “Kỹ năng Marketing Xuất khẩu cho sản phẩm Thủy sản”

I. THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM:

- Ngày 29-30/11/2012
- VP VASEP, Số 218 Lô A, đường số 6, P. An Khánh, Quận 2.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tác động từ suy thoái kinh tế đến khả năng xuất khẩu thủy sản

- 1.1. Khả năng thu hẹp thị trường từ hậu quả của suy thoái
- 1.2. Xu hướng nâng cao rào cản đối với sản phẩm thủy sản

2. Vấn đề cạnh tranh bằng thương hiệu trong xuất khẩu thủy sản

- 2.1. Khái quát chung về thương hiệu
- 2.2. Xu hướng cạnh tranh bằng thương hiệu đối với sản phẩm thủy sản
- 2.3. Kỹ năng phát triển thương hiệu cho thủy sản xuất khẩu

3. Kỹ năng xúc tiến thương mại trong xuất khẩu thủy sản

- 3.1. Kỹ năng nghiên cứu thị trường
- 3.2. Sử dụng các công cụ xúc tiến trong xuất khẩu thủy sản
- 3.3. Kỹ năng tham gia hội chợ triển lãm

III. PHÍ THAM DỰ:

Ngày đăng ký	Hội viên VASEP	Ngoài hội viên VASEP
Trước 12h ngày 25/11/2012	800.000 đ/người/khóa	1.500.000 đ/người/khóa
Sau hạn nêu trên	1.300.000 đ/người/khóa	2.000.000 đ/người/khóa

❖ **Mức phí trên đã được Ban Tổ chức hỗ trợ các phí về chuyên gia**

❖ **Giảm 10%:** Cho DN đăng ký 03 người trở lên/khóa và CK trước **12h, ngày 25/11/2012.**

IV. CHUYÊN GIA: Tiến sỹ Nguyễn Quốc Thịnh



- Trưởng khoa Marketing của trường ĐH Thương Mại.
- Chuyên gia tư vấn xây dựng thương hiệu và quản trị kênh phân phối, phát triển hàng tiêu dùng, và các vấn đề liên quan đến quản lý rủi ro và lập kế hoạch marketing...
- Tham gia tư vấn về các vấn đề xây dựng thương hiệu, quản trị kênh phân phối, phát triển hàng tiêu dùng và các vấn đề liên quan đến quản lý rủi ro và lập kế hoạch Marketing cho các doanh nghiệp trong nước.
- Nhiều kinh nghiệm giảng dạy và tư vấn cho các doanh nghiệp thủy sản về xây dựng thương hiệu.



LỊCH TRÌNH

Khóa tập huấn “Kỹ năng Marketing Xuất khẩu cho mặt hàng Thủy sản”

Tp. HCM 29-30/11/2012

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
Ngày thứ nhất		
7h30-8h00	Đón tiếp học viên	Ban Tổ chức
08h00 – 09h45	Tác động từ suy thoái kinh tế đến khả năng xuất khẩu thủy sản <ul style="list-style-type: none"> Khả năng thu hẹp thị trường từ hậu quả của suy thoái Xu hướng nâng cao rào cản đối với sản phẩm thủy sản 	Giảng viên
09h45 – 10h00	Nghỉ giải lao	
10h15– 11h30	<ul style="list-style-type: none"> Xu hướng nâng cao rào cản đối với sản phẩm Thủy sản (tiếp) 	Giảng viên
11h30 – 13h30	Nghỉ trưa	
13h30 – 15h00	Vấn đề cạnh tranh bằng thương hiệu trong xuất khẩu thủy sản <ul style="list-style-type: none"> Khái quát chung về thương hiệu 	Giảng viên
15h00 – 15h15	Nghỉ giải lao	
15h15 – 17h00	<ul style="list-style-type: none"> Xu hướng cạnh tranh bằng thương hiệu đối với Thủy sản 	Giảng viên
Ngày thứ hai		
08h00 – 09h45	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng phát triển thương hiệu cho sản phẩm thủy sản xuất khẩu 	Giảng viên
09h45 – 10h00	Nghỉ giải lao	
10h00– 11h30	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng phát triển thương hiệu cho thủy sản XK (tiếp) 	Giảng viên
11h30 – 13h30	Nghỉ trưa	
13h30 – 15h00	Kỹ năng xúc tiến thương mại trong xuất khẩu thủy sản <ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng nghiên cứu thị trường Sử dụng các công cụ xúc tiến trong xuất khẩu thủy sản 	Giảng viên
15h00 – 15h15	Nghỉ giải lao	
15h15 – 17h00	<ul style="list-style-type: none"> Kỹ năng tham gia hội chợ triển lãm Bế mạc 	Giảng viên

-----oOo-----

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Đào tạo & Xúc tiến Thương mại VASEP (VASEP.PRO)
Số 10, Nguyễn Công Hoan, Ba Đình, Hà Nội.

Phụ trách chương trình: Chị Nguyễn Ngọc Dung

Tel: 043. 8354496 – 223; Mobile: 0988-428-828; Email: ngocdung@vasep.com.vn

Xin trân trọng cảm ơn!