

THỊ TRƯỜNG EU NHỮNG KHÓ KHĂN và CÁCH KHẮC PHỤC ?

**NGÔ VIỆT HOÀI
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CTY BASEAFOOD
THẠC SĨ KINH DOANH QUỐC TẾ
THẠC SỸ TÀI CHÍNH VÀ THƯƠNG MẠI
THẠC SĨ CHÍNH SÁCH CÔNG**

HAI NỘI DUNG ?

- 1./ Hội nhập- Cơ hội và thách thức ?**
- 2./ Rào cản và cách thức thâm nhập thị trường EU ?**
 - Để xuất khẩu thủy sản vào EU, tôi cần làm gì?**
 - Để nhập khẩu nguyên liệu thủy sản hay các thiết bị máy móc, tôi cần tham khảo thông tin?**

CỘNG ĐỒNG ASEAN: BỨC TRANH SÁNG HAY TỐI ?

1. CỘNG ĐỒNG ASEAN

+ . Ba trục cột : Cộng đồng Kinh tế Asean, Cộng đồng An ninh Asean, Cộng đồng văn hóa-xã hội Asean.

+ . Cộng đồng Kinh tế Asean (2015).

2. CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN

*. Cộng đồng Kinh tế ASEAN là tiêu cuối cùng của hội nhập kinh tế trong "Tầm nhìn ASEAN 2020".

*. Hàng hóa, dịch vụ, đầu tư sẽ được chu chuyển tự do, và vốn được **LUU CHUYỂN TỰ DO.**

=> BIG QUESTION ?

*. Một khu vực kinh tế ASEAN ổn định, thịnh vượng và có khả năng cạnh tranh cao.

→ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM LẤY GÌ ĐỂ CẠNH TRANH với các DN khác trong khu vực?

MỘT VÀI GỢI Ý.

1. Học tập bài học của một số quốc gia có một số điều kiện tương đồng VN, có thu nhập trung bình trong cộng đồng EU. Hungary ?
 2. Nghiên cứu các điểm mạnh, điểm yếu của VN so với các quốc gia trong Asean
 - *. Tài chính : Singapore, Thái Lan, Malaixia
 - *. Nông nghiệp : Thái lan.
 - => Trứng gà CPP?
 - => Thức ăn chăn nuôi, thuốc trị bệnh tôm, cá
- *. Thủy hải sản : Thái Lan, Indo, Malai, Philipines

HIỆP ĐỊNH TPP ?

- Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (*Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement* - viết tắt **TPP**) là một hiệp định/thỏa thuận thương mại tự do với mục đích hội nhập các nền kinh tế thuộc khu vực châu Á-Thái Bình Dương.

HIỆP ĐỊNH TPP ?

Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) không chỉ là một hiệp định thương mại tự do khu vực siêu lớn, bao trùm gần 40% GDP và 30% thương mại toàn cầu, mà còn được xem là khuôn mẫu liên kết kinh tế của thế kỷ XXI.

HIỆP ĐỊNH TPP ?

*. Một là, TPP là một hiệp định loại bỏ các rào cản thông thường trong một thời gian xác định tại tất cả các thành viên.

*. Hai là, TPP phải xử lý những vấn đề chính sách mới, liên quan đến thương mại điện tử, phân khúc của quá trình sản xuất, kinh doanh trong chuỗi cung ứng hiện đại.

HIỆP ĐỊNH TPP ?

*. Ba là, TPP tìm cách duy trì sự liên kết giữa các nước phát triển với các nước đang phát triển

*. Bốn là, TPP đề cập nhiều vấn đề sau đường biên giới, đảm bảo chính sách, quy chế minh bạch và có khả năng dự báo.

CƠ HỘI NÀO CHO DNVN KHI ...TPP?

- Thứ nhất, TPP gồm nhiều đối tác quan trọng của Việt Nam, như Mỹ, Nhật Bản, Úc..., Nhiều mặt hàng có khả năng mở rộng thị trường, gia tăng xuất khẩu do thuế suất giảm sâu.
- Thứ hai, dòng vốn FDI từ nhiều nước thành viên TPP tăng với sự phát triển về công nghệ, kỹ năng quản lý.
- Thứ ba, việc thực thi cam kết cùng cải cách sẽ tạo dựng môi trường đầu tư minh bạch và cạnh tranh.

THÁCH THỨC NÀO CHO DNVN?

- Thách thức về vốn :
- Thách thức về công nghệ:
- Thách thức về trình độ và kinh nghiệm quản lý.
- Thách thức về khả năng hợp tác và liên kết trong chuỗi giá trị

NỘI DUNG THỨ 2 : THỊ TRƯỜNG EU

- 1. Để xuất khẩu thủy sản vào EU, tôi cần làm gì?**
- 2. Để nhập khẩu thủy sản vào EU, tôi cần làm gì?**

CASE 1: LÀ DN XUẤT KHẨU, TÔI CẦN...

1. Là một nhà sản xuất và xuất khẩu thủy sản, tôi đang muốn tìm cách xuất khẩu thủy sản sang EU. Tôi cần phải làm gì ? Tìm khách hàng ở đâu ?
2. Làm thế nào để tìm hiểu thông tin về những rào cản thương mại khi xuất khẩu sang EU?
3. Tôi cần biết thông tin những mặt hàng thủy sản hàng đầu về giá trị và khối lượng mà VN xuất khẩu đi EU. Tôi cần tìm ở đâu ?
4. Các công cụ Marketing online cơ bản nào có thể giúp tôi ?

MỘT VÀI KINH NGHIỆM VÀ GỢI Ý

1. Trực tiếp tham dự hội chợ Thủy sản
2. Tổ chức nghiên cứu và phân tích thị trường
3. Học tập kinh nghiệm và kiến thức thông qua các khóa học ngắn hạn như VASEP đang làm. → Điều quan trọng là sau khóa học phải tiếp tục thực hành ngay và duy trì mối quan hệ với thầy giáo, các bạn học...
4. Công cụ hỗ trợ : Bản đồ thông tin thương mại (Trade map); Bản đồ thông tin các rào cản thâm nhập thị trường (market Access Map)

CASE 2: LÀ DN NHẬP KHẨU, TÔI CẦN...

1. Xác định nhà xuất khẩu nguyên liệu hay linh kiện máy móc thiết bị ở đâu?. Ai là nhà cung cấp lớn và tốt nhất để tôi thương lượng?
2. Tôi cần đánh giá khả năng cạnh tranh của các sản phẩm cùng loại từ các nhà cung cấp khác nhau trên thế giới?
3. Làm thế nào để lựa chọn thị trường/Phân khúc thị trường mà sản phẩm của tôi có cơ hội phát triển, thâm nhập?
4. Điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với quy định nhập khẩu của thị trường mục tiêu?

HY VỌNG CHÚNG TA SẼ NHẬN ĐƯỢC CÂU TRẢ LỜI THUYẾT PHỤC , CỤ THỂ HƠN TỪ CÁC DIỄN GIẢ CỦA KHÓA HỌC.

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN