



USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ CHO DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG

TRỊ GIÁ LÊN TỚI
150.000
USD

ĐƯỢC THIẾT KẾ RIÊNG THEO NHU CẦU
VÀ THÁCH THỨC CỦA DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG CÓ SẢN PHẨM “GIÁ TRỊ VIỆT”



DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM (IPSC)

Dự án đồng hành cùng các doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng Việt Nam nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tăng cơ hội kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường khu vực và thế giới.

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



**GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG**



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn

GÓI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG

TRỊ GIÁ LÊN TỚI
150.000
USD

→ TIÊU CHÍ XÉT DUYỆT DN TIÊN PHONG:

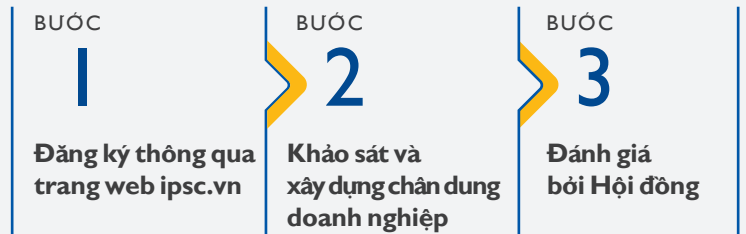
- 1. DƯỚI 500 LAO ĐỘNG TOÀN THỜI GIAN:**
 - Đăng ký kinh doanh theo Luật Doanh nghiệp Việt Nam, không có tranh chấp pháp lý
 - Doanh nghiệp hoặc đơn vị trực thuộc của doanh nghiệp có dưới 500 lao động toàn thời gian
- 2. SẢN PHẨM GIÁ TRỊ VIỆT:**
 - Sản phẩm đã có nhãn hiệu Việt Nam, hướng tới người tiêu dùng nước ngoài
 - Có tiềm năng nổi tiếng tại khu vực/ quốc tế
- 3. SẢN PHẨM CÓ ĐỊNH HƯỚNG XUẤT KHẨU:**

Sản phẩm của doanh nghiệp đã xuất khẩu hoặc đang có kế hoạch xuất khẩu
- 4. CÁC YẾU TỐ TĂNG TRƯỞNG DOANH NGHIỆP:**

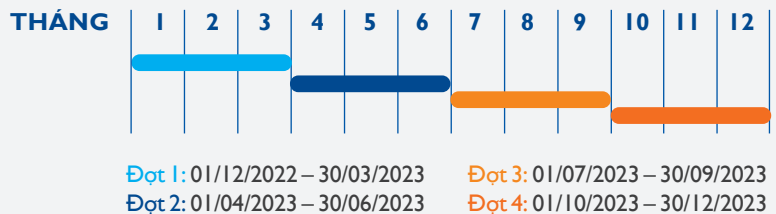
Doanh nghiệp đạt đủ tiêu chí sau sẽ được ưu tiên xét duyệt

 - 2 năm tăng trưởng doanh thu liên tiếp trong giai đoạn 2017 – 2021
 - Có lợi nhuận hàng năm giai đoạn 2017 – 2021

→ QUY TRÌNH XÉT DUYỆT



→ THỜI HẠN ĐĂNG KÝ



→ GIAI ĐOẠN HỖ TRỢ



→ NỘI DUNG HỖ TRỢ

GÓI HỖ TRỢ KỸ THUẬT THIẾT KẾ RIÊNG THEO ĐẶC THÙ DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG

KẾ HOẠCH KINH DOANH

- Tầm nhìn, sứ mệnh
- Hoạch định chiến lược

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP & NĂNG LỰC TÀI CHÍNH

- Quản trị kinh doanh
- Đo lường và quản lý tài chính
- Xây dựng năng lực tài chính
- Kiểm toán & Quản lý rủi ro
- Kinh doanh liên tục & thích ứng

VĂN HÓA DOANH NGHIỆP & CAM KẾT

- Văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông nội bộ
- Con người & Tổ chức

NĂNG LỰC CẠNH TRANH & ĐỔI MỚI

- Xây dựng năng lực Marketing
- Đổi mới sản phẩm
- Triển khai công nghệ
- Sáng tạo trong doanh nghiệp
- Kết nối thị trường